

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Inhoudsopgave

Woord vooraf	pag. 2
Hoofdstuk 1 Inleiding, koers en hoofddoelstellingen	pag. 3
Hoofdstuk 2 Plan van aanpak 2018-2023	pag. 6
Hoofdstuk 3 Financien	pag. 7
Hoofdstuk 4 Collectie beleid en -beheerplan	pag. 7
Hoofdstuk 5 Personeels en vrijwilligersbeleid	pag.12
Hoofdstuk 6 Marketing en Communicatie	pag.12
Hoofdstuk 7 Bestuur en beloningsbeleid	pag.13
Gegevens museum	pag.14

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oortijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Woord vooraf

Het Oortijdmuseum heeft afgelopen vijf jaar een enorme groei in bezoekersaantal maar ook in organisatie doorgemaakt. Wij kunnen verwachten dat de belangstelling voor ons museum blijft toenemen de komende jaren. De aanleg van het bospark en het arboretum hebben de verblijfskwaliteit voor jong en oud vergroot. Het is plezierig, gastvrij en leerzaam vertoeven in het museum. Door de groei van afgelopen jaren moesten we ons steeds meer focussen op de kernactiviteit van ons museum en dat is en blijft de omvangrijke collectie en hoe daar mee om te gaan. Door deze focus, en het uitblijven van ondersteuning door de overheid in deze, moesten we afscheid nemen van de andere functies binnen ons gebouw te weten het bezoekerscentrum, de VVV-agentschap en het regionaal Natuur en Milieu Educatie centrum.

Hierdoor hebben we ook afscheid genomen van de toevoeging De Groene Poort en gaan we verder onder de naam Oortijdmuseum. In 2017 hebben we daarvoor ook een nieuwe huisstijl laten ontwikkelen.

Wij kijken vooruit naar nieuwe kansen. We hebben Oog voor Morgen. Dit heeft ook geleid tot de constatering dat we voor verdere uitbreiding en grotere bezoekersaantallen ons fundament op orde moeten hebben. Dat betekent vooral dat dat we de komende jaren extra aandacht willen besteden aan onze financiële middelen en de interne organisatie.

Dit beleidsplan 'met het Oog op Morgen' is bedoeld voor de periode 2018-2023. De actualisatie is nodig om sneller, concreter en doelgerichter de stap naar meer bezoekers en professionalisering te maken. Veel onderdelen van het oude beleidsplan (2015-2018) zijn meegenomen en behouden dan ook hun werking.

In 2018 is de Raad van Advies verbreed teneinde over voldoende expertise en denkkracht te beschikken om het Oortijdmuseum de komende jaren door te ontwikkelen.

Per 1 januari hebben we op advies van onze accountant en notaris gekozen voor een duidelijkere bedrijfsstructuur waarin de nieuwe stichting tot Beheer en Instandhouding van het Oortijdmuseum (BIO) de complete museum-exploitatie op zich neemt.

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Hoofdstuk 1 Inleiding , koers en hoofddoelstellingen

Onze museumdoelstelling luidt nog steeds: “Het verwerven, prepareren, conserveren, opbergen en tentoonstellen van een geologische collectie en daarmee de kennis van de wordingsgeschiedenis van de aarde en in het bijzonder van het leven te bevorderen”.

1.0 Visie en Missie van het Oertijdmuseum

Het museum richt zich vooral op de bodemvondsten van Boxtel, Noord-Brabant en directe omgeving. Door wetenschappelijk onderzoek aan bodemvondsten kunnen toekomst scenario's voorspeld worden over geologische en ecologische ontwikkelingen zoals o.a. zeespiegelstijging en klimaatsverandering. Het beleid is gericht op educatie en informatie over en met de aanwezige collecties.

Zij tracht dit doel te bereiken door een actief geologisch verzamelbeleid, nauwkeurige registratie en documentatie, gedegen wetenschappelijk onderzoek, verantwoord beheer en behoud, en vernieuwende presentatie, educatie en informatie naar het publiek toe. Het vervaardigen van geologisch en paleobiologisch gerelateerde lesmaterialen (voor momenteel geheten basisonderwijs, basisvorming en studiehuis) vormt een speerpunt. Doordat er op dit gebied geen verdere geologische musea in Nederland actief zijn hebben de lesmaterialen een landelijke belangstelling en bereik. Als museumorganisatie vertalen wij deze visie en missie voor de komende jaren als volgt:

In de periode 2018 – 2023 worden er de juiste hoeveelheid kwaliteitsstappen gemaakt om als professioneel en **geregistreerd** museum **veilig** en snel door te kunnen **groeien naar 100.000** bezoekers per jaar¹ waarbij **bekendheid** en **publiciteit** en kennis over de **museale collectie** structureel op (inter-) nationale schaal invloed zal hebben.

Steeds meer bezoekers van het Oertijdmuseum worden doorverwezen vanuit Naturalis, Museum Hofland, Natuurmusea van Denekamp, Leeuwarden, Maastricht en Rotterdam, etc. om informatie over door hun gevonden bodemvondsten te kunnen verkrijgen, en voor de lespakketten en spreekbeurtkisten. Er is ook een vaste samenwerking met de faculteit Aardwetenschappen van de Universiteit Utrecht wat betreft het begeleiden van bachelor en master-studenten. Met onderzoek aan de collecties van het Oertijdmuseum wordt in het algemeen de wetenschappelijke kennis vergroot en in het bijzonder ook de maatschappelijke waarde van onze collectie-onderdelen.

Om het unieke karakter van Oertijdmuseum in takt te houden en zo mogelijk uit te breiden is het streven om zowel op directie- als op wetenschappelijk medewerkersniveau aardwetenschapper/geologen in dienst te hebben. Dit om het verzamelbeleid, de exposities en vooral ook het wetenschappelijk onderzoek op peil te houden.

¹ horizon is gesteld op 2025

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oortijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Door een beter inzicht in vroegere geologische ontwikkelingen te verschaffen hoopt het Oortijdmuseum een nuttige en duurzame boodschap voor de toekomst mee te geven en tevens wordt daarmee de pluriformiteit van de Nederlandse museumwereld vergroot.

Exploreren van nieuwe collectiecombinaties

Behalve een rijke natuurhistorie, biedt de directe omgeving een rijke cultuurhistorie en archeologie. Religie, gebruiken en gebruiksvoorwerpen, arbeid, transport en rituelen, een aantal andere lokale instellingen heeft bijzondere collecties bijeen gebracht. Vanwege de bereikbaarheid en ruimtelijke mogelijkheden van het Oortijdmuseum worden arrangementen in de nabije toekomst overwogen. De multifunctionaliteit van het museum kan hiervoor ten volle worden benut en het biedt kansen voor de overige lokale en regionale instellingen waarvoor het voortbestaan om organisatorische redenen geen automatisme is.

Bezoekers staan centraal

Belangrijk onderdeel van het museale beleid is daarmee ook het Publieksbeleid. Het Oortijdmuseum richt zich vooral op de volgende doelgroepen:

- families (met name grootouders met kinderen) en georganiseerde groepen
- het onderwijs en educatieve instellingen
- recreanten en toeristen



Gezellig en leerzaam

Deze doelgroepbenadering blijft de komende jaren gehandhaafd. Ook de gastvrijheid van het museum, het speels kunnen ontdekken van de collectie in combinatie met het aanwezige kennisniveau, de vele gebruiksmogelijkheden van het gebouw en het bospark en de flexibiliteit en vriendelijkheid van het personeel zijn de vitale elementen die voor de bezoekers hoog in het vaandel blijven staan. Het gestaag groeiende bezoekersaantal in de laatste jaren heeft aangetoond dat het museum kwaliteit levert en potentie heeft. In deze strategie worden de doelen en de route uitgestippeld om binnen enkele jaren jaarlijks minstens 100.000 bezoekers te kunnen begroeten.

We hanteren daarbij twee termijnen:

Lange termijn 2021-2025; en korte termijn 2018-2021.

Dit geeft ons de ruimte om de inzet van middelen en menskracht in balans te houden met de te realiseren groei en de inhoudelijke kwaliteit van het Oortijdmuseum.

1.1 Hoofddoelstellingen

1. Uniek geologische collectie beheren, behouden en uitbreiden, hierover onderzoek doen en publiceren op internationaal niveau
2. Minstens 100.000 bezoekers op jaarbasis in de gelegenheid stellen door middel van museumbezoek de collectie te bezichtigen

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oortijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

3. Een veilig, bereikbaar en aantrekkelijk museum zijn met een gezonde financiële en professionele basis (museumregistratie)
4. De museumorganisatie blijft een plezierig werkgevers- en werknemersklimaat houden, waarin ruimte is voor persoonlijke groei en ontwikkeling.
5. De museumlocatie multifunctioneel en rendabel exploiteren en ruimte bieden aan cultuurhistorisch erfgoed en moderne educatieve doeleinden
6. Het begeleiden en opleiden van stagiaires, vrijwilligers, en mensen die tijdelijk uit het arbeidsproces zijn geraakt goed begeleiden om betere mogelijkheden voor hun toekomstig werk te creëren.
7. Vernieuwende educatie en informatie verstrekken met, en over, de diverse collectieonderdelen.

1.2 Oortijdmuseum: de som is meer dan de kwaliteit der delen

Om onze doelen te bereiken is er vanaf 1999 met instemming van de betrokken overheden al ingezet om het gebouw aan de Bosscheweg multifunctioneel te gebruiken.

Dit beleidsplan bevat daarom ook een aantal **strategische doelen**:

1 Museum-educatiefunctie: voor deze (verbrede) functie is de betrokkenheid van de overheid en het onderwijs essentieel. Het museum legt nadrukkelijk contact met diverse onderwijsinstellingen omdat het museum een uitstekende leeromgeving biedt. Het visualiseert de natuurhistorische context naar de hedendaagse leefomgeving, juist ook vanuit regionaal perspectief. Hiermee verenigen we belangen van (mogelijke) partners, zoals Brabant Water, de waterschappen, GGD, gemeenten, provincie en uiteraard onderwijsinstellingen. Het museum biedt immers graag deze meerwaarde maar kan dit niet op eigen (financieel) kracht.

2. In de Nederlandse museumwereld bestaan grote verschillen in de bekostiging en instandhouding tussen de particuliere en door de overheid gefinancierde musea. Het belang van beiden is nationaal onderkend. Via ondersteuning van koepelorganisaties en onderlinge kruisbestuiving kunnen musea onderling versterkend functioneren. Het Oortijdmuseum kiest er voor mee te gaan in deze gezamenlijke tendens van professionalisering en onderlinge samenwerking, voor zover dit binnen de mogelijkheden ligt (middelen en menskracht).

3. Bezoekersgroei is en blijft de belangrijkste inkomstenbron voor het Oortijdmuseum. Voor het streven naar groei hebben we doelen voor drie termijnen gesteld:

- Korte termijn 2018-2021 Groei naar jaarlijks **75-85.000** bezoekers
- Lange termijn 2021-2025 Groei naar jaarlijks **100.000** bezoekers

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	



Hoofdstuk 2. Plan van aanpak

We schommelen rond de 70.000 bezoekers/jaar vanaf 2016.

Voor de lange termijn wordt verder uitvoering gegeven aan de ontwikkel- en verbeterpunten zoals die voortvloeien uit het kwaliteitsmanagementsysteem. Daarnaast is het de bedoeling dat het museum marketingtechnisch en ten aanzien van haar collectie haar positie in de museum- en vakwereld verder verbreed.

Dat brengt mee dat het museum in elk geval zorgt voor:

- Voldoende en competent personeel
- Aantrekkelijke mix van collectie- versus educatieve oertijd-attracties
- Meegaan in de digitale en web-ontwikkelingen zodat het bereik van het museum groter wordt
- Gedegen meerjarig onderhoud aan het gebouw en het perceel en verkennen van samengaan met andere gebruikers in relatie tot museumuitbreiding
- Voorbeeldfunctie van duurzaam omgaan met energie, transport en materialen
- Collectiebekendheid en regelmatige publicaties in vakbladen, stimuleren van jongeren op het vlak van paleontologie en geologie.
- En last but not least: veel tevreden bezoekers die zich gastvrij, veilig en goed geïnformeerd en vermaakt voelen.

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	



Hoofdstuk 3 Financien en Liquiditeit

De stichting Beheer en Instandhouding Oertijdmuseum is als Stichting gehouden tot het doen vaststellen van een jaarlijks financieel jaarverslag. Deze worden elk jaar vastgesteld door een onafhankelijke accountant en op onze website gepubliceerd.

Hoofdstuk 4 Collectie beleid en beheersplan

4.1. Inleiding

De collectie is sinds 1969 bijeengebracht door de familie Fraaije, eerst vanuit hobby, maar sinds 10-2-1983 vanuit de Stichting Ammonietenhoeve op een wetenschappelijke basis. Gedetailleerde geschiedenisfeiten vanaf het ontstaan liggen o.a. vastgelegd in het archief in o.a. het vriendenblad Ammonieus.

In 1988 is het museum aangesloten bij de Nederlandse Museum Vereniging. Vanaf die tijd heeft het museum ook meerdere legaten en schenkingen gekregen van instellingen (o.a. Rijksuniversiteit Utrecht), bedrijven (o.a. Shell Nederland B.V.) en particulieren (o.a. uit Leerdam, Ridderkerk, Maarssen, Oostelbeers, Den Haag, Nijmegen, Bunnik en Hilversum). Op 4 april 1999 is het geologisch museum binnen Boxtel verhuisd van de St. Lambertusweg 4 naar de Boscheweg 80. De nieuwbouw is in samenwerking met landelijke, provinciale en lokale overheden en instanties tot stand gekomen en geopend door de staatssecretaris van OCW. De behuizing, locatie en exposities van het museum zijn zodanig verbeterd dat het jaarlijks bezoekersaantal gestegen is van ca. 2.500 bezoekers per jaar in 1990-1998 tot ruim 50.000 in 2014. In 2016 werd voor het eerst de 70.000 bezoekers gehaald.

4.2. Collectiebeleid en –onderdelen

De kerncollectie van het Oertijdmuseum is de **collectie geologica** (geologische objecten) gericht op de wordingsgeschiedenis van de aarde onder onze voeten met speciaal aandacht

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

voor zuidelijk Nederland en refererend naar het omringende Waardevol Cultuurlandschap de Meierij en Het Groene Woud.

Belangrijke deelcollecties zijn :

- Deelcollectie: geologica (geologische objecten)
- Subkerncollectie: paleontologica (fossielen)
- Subkerncollectie: mineralogica (mineralen en edelstenen)
- Deelcollectie: biologica (biologische objecten)
- Deelcollectie: archeologica (archeologische objecten)
- Binnen de kerncollectie vormen de collectie van zuidelijk Nederland en omringende gebieden het zwaartepunt.

Collecties uit omringende gebieden zijn noodzakelijk daar lang niet van alle geologische tijdvakken aardlagen ontsloten zijn in zuidelijk Nederland. Om toch een complete wordingsgeschiedenis van onze ondergrond te kunnen tonen zijn collectie-onderdelen uit andere regio's onontbeerlijk.

4.3. Belangrijke kern-onderdelen:

- Archeologie van Boxtel e.o./Midden Brabant/Meierij/Het Groene Woud
- Kwartair van Noordzee & rivierengebied (2 miljoen – 10.000 jaar oud)
- Pliocene en Mioceen van Brabant (2-15 miljoen jaar oud)
- Laat Krijt van Limburg (75-65 miljoen jaar oud)
- Paleogeen van Zeeland, België & Sheppey (50-30 miljoen jaar oud)
- Trias van Winterswijk (250 miljoen jaar oud)
- Carboon van Limburg (300 miljoen jaar oud)
- Invertebrata (vanaf 3.000 miljoen jaar oud)
- Vertebrata (vanaf 400 miljoen jaar oud)
- Ichnofossielen
- Mineralen
- Gesteenten
- Edelstenen
- Boorkernen
- Slijpplaatjes

Kwartair	nu	De laatste ijs tijd	
2 miljoen jaar geleden	Kenozoïcum	De moderne mens verschijnt op aarde	
Tertiair		Zoogdieren maken een sterke ontwikkeling door	
65 miljoen jaar geleden	Mesozoïcum	Vogels en zoogdieren komen in de plaats van de dinosauriërs	
Krijt		Grote dinosauriërs maken een sterke ontwikkeling door: kleine zoogdieren en eerste bloeiende planten verschijnen	
145 miljoen jaar geleden		Veel dinosauriërs en de eerste vogels (Archaeopteryx) verschijnen	
Jura		Eerste dinosauriërs en zoogdieren-achtige reptielen verschijnen	
200 miljoen jaar geleden		De reptielen worden groter, coniferen verspreiden en stadiolen sterven uit	
Trias	Paleozoïcum	Eerste reptielen, insecten, koralen en bootvormige planten verschijnen	
250 miljoen jaar geleden		Zoetwaterdieren en eerste landplanten verschijnen	
Perm		De reptielen worden groter, coniferen verspreiden en stadiolen sterven uit	
260 miljoen jaar geleden		De laatste in zee en opspattendende planten verschijnen, de eichlenen van het eerste landdier	
Carboon		Het leven begint zich nog te ontwikkelen: de eerste landdieren verschijnen	
360 miljoen jaar geleden		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
Devoon		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
420 miljoen jaar geleden	Paleozoïcum	De laatste in zee en opspattendende planten verschijnen, de eichlenen van het eerste landdier	
Siluur		Het leven begint zich nog te ontwikkelen: de eerste landdieren verschijnen	
420 miljoen jaar geleden		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
Ordovicium		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
510 miljoen jaar geleden	Paleozoïcum	Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
Cambrium		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
580 miljoen jaar geleden		Eerste dieren met een uiterst ontwikkeld skelet (het Trias) verschijnen	
Pre-Cambrium	Paleozoïcum	Het leven begint ongeveer 350 miljoen jaar geleden: de eerste eencellige organismen	
		Het leven begint ongeveer 350 miljoen jaar geleden: de eerste eencellige organismen	

- Verder is er een kennisbank aanwezig, bestaande uit:
 - Dissertatiecollecties Rijksuniversiteit Utrecht
 - Bibliotheek (meer dan 3.000 items)

4.4. Beleid ten aanzien van verzamelen, verwerven en afstoten

Het museum voert een actief verzamelbeleid en is constant op zoek naar nieuwe, passende expositieonderdelen. Jaarlijks organiseert het museum eigen expedities en opgravingen

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oortijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

waarna de vondsten vaak uitgebreid wetenschappelijk worden onderzocht en beschreven (info o.a. op www.researchgate.net).

Dit dynamisch verzamel- en expositiebeleid heeft vele voordelen. De aanwezige expertise wordt versterkt en de exposities kunnen telkens gewisseld en aangepast worden met nieuwe vondsten en gegevens. Hierdoor wordt museaal herhalingsbezoek gestimuleerd. Schenken en legaten worden alleen geaccepteerd indien het museum vrijelijk over de collectie-onderdelen kan beschikken en indien deze een wezenlijke kwaliteit verhogende bijdrage leveren aan de kerncollectie. Er zijn langs deze weg ook collectie-items in bruikleen verworven (onder meer de Renkes collectie). De expertise voor inkomende collectiewaardering is bij de directeur en de conservator aanwezig. De museumdirecteur voert regelmatig collectiewaarderingen voor andere musea uit.

Het afstoten van de niet, of niet meer, bruikbare collectiestukken wordt op vier manieren bewerkstelligd:

1. opnemen in educatiemateriaal
2. gebruiken in ruilverkeer
3. opnemen in museumwinkel
4. weggeven via o.a. museumsteengroeve in oortijdtuin

Voordelen van deze aanpak:

- a) Ruim 50% van de collectie is afkomstig uit eigen expedities en opgravingen. Het restant is verkregen door schenkingen, legaten, aankopen en ruilverkeer.
- b) Het Oortijdmuseum kan over alle in haar bezit zijnde collecties en collectieonderdelen probleemloos beschikken. Exponeren, conserveren, restaureren, uitlenen en alle andere museale handelingen kunnen direct en eigenmachtig uitgevoerd worden. De expertise is daarvoor in huis of wordt ingehuurd.
- c) Investeringsreserve ten aanzien van nieuwe aankopen, daar is momenteel niet veel ruimte voor.

4.5. Beleid ten aanzien van registreren en documenteren

De kerncollectie-onderdelen zijn allen voorzien van een basisdocumentatie en voor een groot deel een registratie. Enkele onderdelen zijn geautomatiseerd met medewerking van de Reinwardt Academie, Amsterdam. Alle vaste expositieonderdelen zijn vanaf medio 2000 in een geautomatiseerd bestand opgeslagen en beschikbaar.

Het museum heeft begin 1999 de benodigde hard- en software aangeschaft, inclusief digitale fotocamera alsmede een internetaansluiting om de registratie en documentatietaken naar behoren uit te kunnen voeren. In 2014 is een nieuwe database in ontwikkeling genomen die de komende periode doorontwikkeld wordt om via internet wereldwijd bereikbaar te worden. Sinds 2018 is een deel van de collecties online te benaderen.

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

4.6. Beleid ten aanzien van restaureren en conserveren

De fysieke toestand van meer dan 95% van de (geologica) geologische objecten is zodanig dat onder minimale bewaaromstandigheden er geen schade op zal treden

Slechts enkele fossielen (paleontologica) dienen jaarlijks op “pyrietbloei” (dit is het roesten van ijzersulfide) gecontroleerd en indien nodig behandeld of verwijderd te worden. Ook een gering aantal mineralen zoals zoutkristallen hebben relatief droge bewaaromstandigheden (luchtdichte doosjes) nodig.

Het prepareren en conserveren wordt na 45 jaar ervaring meestal intern, onder supervisie van de eigen conservator uitgevoerd, in de in 2018 gereed gekomen eigen laboratoria. In speciale gevallen worden preparateurs ingeschakeld (onder andere uit Den Haag, Arnhem en Baarn).

Door de aard van de collecties hoeven er geen speciale aanpassingen van de omstandigheden in de depot- en tentoonstellingsruimten gecreëerd te worden.

Heel belangrijk zijn tot slot de fysieke, klimatologische omstandigheden voor de collectie: die moet geordend, opgeborgen, en onderhouden worden. Daarvoor is een goede opslag nodig: geringe luchtvochtigheid, gelijkmatige temperatuur, kasten, lades en dozen etc..

Een van de essentiële eigenschappen van een goede wetenschappelijke collectie is dat die toegankelijk is, daar draagt het Oertijdmuseum zorg voor.

3.7. Beleid ten aanzien van tentoonstellen, onderzoek en publiceren

Door het zeer actief wetenschappelijk onderzoeksbeleid neemt de kern-collectie (geologica) jaarlijks in toenemende mate in belangrijkheid toe. Telkenmale worden voor Nederland en de wereld unieke soorten (holo- en paratypen ofwel type-exemplaren) gevonden en beschreven. Het aantal holo- en paratypen binnen de geologische collecties bedraagt momenteel meerdere tientallen.

De collectie Pliocene en Mioceen van Brabant valt in zijn geheel binnen de categorie A (= hoogste museale categorie). Ook belangrijke onderdelen van onder andere het Late Krijt uit Limburg (type-exemplaren), en dissertatiecollecties van de Rijksuniversiteit Utrecht vallen onder categorie A (rapport Mondriaan Stichting)

Overige geologica collecties vallen zowel onder categorie A, categorie B (expositie en wisselexpositie onderdelen) als onder categorie C (studie – en vergelijkingsmateriaal). Het museumbeleid is zodanig dat onderdelen vallend onder categorie D afgestoten worden indien deze niet voor lesmateriaal geschikt zijn bevonden. Hiervoor is zelfs een steengroeve op het terrein ingericht.

De gemeente Boxtel heeft aangegeven dat het Oertijdmuseum momenteel de grootste trekker is op toeristisch-recreatief gebied en daardoor dus ook van grote economische waarde voor de Boxtelse gemeenschap. Omdat het museum als private partij hier een grote bijdrage levert, nemen wij stappen om de gemeente als meerjarige co financier te betrekken bij onze museale functie.

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

3.8 Onderzoek en publicaties

- Het Oertijdmuseum heeft onder haar oude naam van Geo Centrum Brabant meegewerkt aan het in 1997 verschenen rapport “Verzamelde Natuur” van de sectie Natuurhistorische musea van de Nederlandse Museum Vereniging. In dit rapport is het aantal exemplaren en soorten geologica gedetailleerd beschreven. Het totaal aantal exemplaren bedroeg in 1996 27.746 en het aantal soorten 6.093. Met deze aantallen valt het Oertijdmuseum binnen die der belangrijke **regionale kernmusea**.
- Het Oertijdmuseum te Boxtel is het enige museum in Brabant met een actief verzamel-, conservering, onderzoek- en expositiebeleid voor geologische bodemvondsten uit Noord-Brabant. De afgelopen jaren heeft het Oertijdmuseum met steun van o.a. het Prins Bernhard Fonds twee succesvolle boekwerken over bodemvondsten van twee lokaties (Liessel en Mill) in Brabant uitgegeven. Voor Boxtel biedt het onderdak aan de werkgroep Archeologie van de lokale heemkundevereniging. Deze werkgroep komt regelmatig in het museum bij elkaar en heeft haar referentiecollecties en archeologische collectie Boxtel bij het museum ondergebracht. Regelmatig verzorgt deze werkgroep determinatiedagen en jaarlijks een wisselexpositie.
- Jaarlijks verschijnen meerdere (inter-)nationale wetenschappelijke artikelen over de in de kerncollecties aanwezige onderdelen. Zo hebben de beschrijvingen van nieuwe diersoorten in praktisch alle (inter-)nationale vakliteratuur gestaan en in meerdere Nederlandse afstudeerscripties en proefschriften (zie www.researchgate.net).
- Er is een samenwerking met de Faculteit Aardwetenschappen van de Universiteit Utrecht en wetenschappers van het Natuur Historisch Museum Maastricht, Natura Docet te Denekamp en Naturalis. Ook is er een samenwerking met o.a. de Natuur Historische Musea van Parijs, Krakow en Wenen.
- Amateurverzamelaars worden vanuit het museum begeleid en gestimuleerd tot het uitbrengen van artikelen, al dan niet in samenwerking met wetenschappers van het museum. Voorbeelden hiervan zijn drie door het museum uitgebrachte boekwerken: Fossielen uit Liessel, fossielen uit Mill/Langenboom en Wie zoekt, die vindt.

3.9 Beleid ten aanzien van bruikleenverkeer

Het Oertijdmuseum heeft een collectie veldwerkgesteenten en geschriften uit voormalig Joegoslavië in langdurige bruikleen² aan het Natuurhistorisch Museum Maastricht uitstaan.

Momenteel heeft het Oertijdmuseum fossielen uit o.a. het Natuur Historisch Museum van Essen en Wenen in huis ter nader onderzoek en publicatie.

Het museum handelt in het bruikleenverkeer tussen Nederlandse musea volgens het reciprociteitsbeginsel.

² model bruikleenovereenkomst opgenomen in 10 06 formats en formulieren

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Hoofdstuk 4 Personeelsbeleid

Het Oertijdmuseum kent een kleine personele bezetting. Het personeel is veelal vanaf het begin in dienst waardoor er nu een scheefgroei is in de leeftijdopbouw van de 8 fte. Dat wordt ruimschoots gecompenseerd door het grote bestand (circa 60) veelal jonge vrijwilligers (veel studenten en scholieren). Bij de aanwezige competenties ligt een accent op de functie van representatie en beheer. Innovatieve, creatieve, marketing en onderzoekscompetenties zijn dun bezaaid. Het exploitatiebudget van het museum laat onvoldoende ruimte voor het aantrekken van specifiek opgeleid deskundig personeel. Voor de professionalisering en groei van het museum is het van groot belang dat dit nader onderzocht wordt op hier een oplossing voor wordt gevonden.

Hoofdstuk 5 Marketing en Communicatie

Het Oertijdmuseum schenkt veel aandacht aan communicatie. Zo beschikt het museum over:

- Een website
- Een nieuwsbrief
- Een vriendengroep
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Researchgate
- Een vast redactiebestand van regionale en nationale media
- Er zijn jaarlijks diverse tentoonstellingen en exposities:

Het museum doet mee met de landelijke evenementen van de museumvereniging en Erfgoed nederland/Brabant, zoals

- Weekend van de wetenschap
- Weekend van de Geschiedenis
- Nationaal Museumweekend
- Museumschatjes
- NL-Doet

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oortijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

Hoofdstuk 6 Bestuur en Beloningsbeleid

De Stichting tot Beheer en Instandhouding van het Oortijdmuseum afgekort Stichting BIO is eind 2018 opgericht voor de complete exploitatie van het Oortijdmuseum. De startende bestuurssamenstelling is Mevr. T.J.C. van Boom (voorzitter), Mevr. J.C. Snieders (Penningmeester) en Dhr. M.W. Fraaije (Secretaris). Er wordt naarstig gezocht naar aanvulling en uitbreiding van dit bestuur.

Naast dit bestuur heeft het Oortijdmuseum ook een Raad van Advies waarin zitting hebben: Ing. J. Nijhof, Dhr. H. van der Linden, Dhr. J. Smits, Dhr. B. van Bakel, en Dr. P. Koning..De Raad van Advies helpt momenteel vooral mee met een Plan van Aanpak om het Oortijdmuseum beter toekomstbestendig te maken.

Bestuurders en leden van de Raad van Advies verbonden aan de Stichting tot Beheer en Instandhouding van het Oortijdmuseum zijn vrijwilligers en krijgen maximaal een vergoeding voor gemaakte kosten.

	1. Strategie, organisatie en beleid	Stichting tot Beheer- en Instandhouding Oertijdmuseum
	Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2018-2023	

GEGEVENS:

Naam: OERTIJD MUSEUM

Contactpersoon: Dr. R.H. B. Fraaije (directeur)

Bosscheweg 80
5283 WB Boxtel

tel: 0411-616861
fax: 0411-616862
e-mail: info@oertijdmuseum.nl
website: www.oertijdmuseum.nl

Exploitant:	Stichting Beheer en Instandhouding Oertijdmuseum
Directeur:	Dr. R.H.B. Fraaije
Conservator:	Dhr. J. Wallaard
Hoofd educatie:	Mevr. J. Hermkens
Educatief medewerkers:	Mevr. Mieke van der Pol, Dhr. H. Roozen
Gastvrouwen:	Mevr. M.P.F. Ebben, Mevr. M. van Akkeren, Mevr. I van Osch
Coördinatrice:	Mevr. T. Fraaije
Technisch medewerkers:	Dhr. J. Cuyten, Dhr. R. Bos
Hoofd Horeca:	Mevr. N. Timmermans
Bibliotheek:	Mevr. L. van Vught
Collectiebeheer:	Drs. H. Pennings, Dr. C. Gerhardt
Hoofd administratie:	Mevr. G. Reininga
Medewerker tuin & dieren:	Dr. B. Dobbe, Dhr. H. Roozen, Dhr. Th. Tesser
Gast-conservatoren:	Dhr. C. Prinsen Geerligs, Dhr. W. van Aanholt, Dhr. P. Peters, Dhr. Ch. Schouwenburg, Prof. Dr. Johan van der Burgh
Museummedewerkers:	Dhr. C. de Vroom, overige vrijwilligers & stagiaires

Kamer van Koophandel Den Bosch: 72305045
Rabobank: NL84RABO0332391353
RSIN: 8590.66.332
Museumregistratie: RG0551