
	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

## Inhoudsopgave

Woord vooraf	pag. 2
Hoofdstuk 1 Inleiding, koers en hoofddoelstellingen	pag. 3
Hoofdstuk 2 Plan van aanpak 2024-2029	pag. 6
Hoofdstuk 3 Financiën	pag. 7
Hoofdstuk 4 Collectie beleid en -beheerplan	pag. 7
Hoofdstuk 5 Personeels en vrijwilligersbeleid	pag.12
Hoofdstuk 6 Marketing en Communicatie	pag.12
Hoofdstuk 7 Bestuur en beloningsbeleid	pag.13
Gegevens museum	pag.14

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen</b> <b>2024-2029</b></p>	


## Woord vooraf

Het Oertijdmuseum heeft de afgelopen vijf jaar wederom een enorme groei in bezoekersaantallen maar ook in de organisatie doorgemaakt. Met het door ons uitgestippelde beleid kunnen we verwachten dat de belangstelling voor ons museum blijft toenemen de komende jaren. De tijdens de corona-tijd (2020-2021) aangepaste routing en expositie, de verbeteringen van het bospark en het arboretum en het realiseren van de dino-werkplaats hebben de verblijfskwaliteit voor jong en oud aanzienlijk vergroot. Het is plezierig, veilig, gastvrij en leerzaam vertoeven in het museum aldus de commentaren van bezoekers op de diverse social media. Naast het opvangen van de groei van afgelopen jaren hebben we ons ook steeds meer gefocust op de kernactiviteit van ons museum en dat is en blijft de omvangrijke natuurhistorische en aardwetenschappelijke collectie en hoe daar mee om te gaan.

Wij hebben veel geleerd van de Corona-pandemie en kijken vooruit naar nieuwe kansen. We hebben Oog voor Morgen. Dit heeft ook geleid tot de constatering dat we voor verdere uitbreiding en grotere bezoekersaantallen ons fundament nog beter op orde moeten hebben. Dat betekent vooral dat we de komende jaren extra aandacht willen besteden aan onze financiële middelen en de interne organisatie.

Dit beleidsplan 'met het Oog op Morgen' is bedoeld voor de periode 2024-2029. Deze actualisatie is nodig om sneller, concreter en doelgerichter de stap naar meer bezoekers en professionalisering te maken. Veel onderdelen van het oude beleidsplan (2019-2023) zijn meegenomen en behouden dan ook hun werking.

Ons bestuur en onze Raad van Advies heeft aandacht voor voldoende expertise en denkkraft om het Oertijdmuseum de komende jaren te helpen met door te ontwikkelen.

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	

## Hoofdstuk 1 Inleiding, koers en hoofddoelstellingen

Onze museumdoelstelling luidt nog steeds: “Het verwerven, prepareren, conserveren, opbergen en tentoonstellen van een natuurhistorische en natuurwetenschappelijke collectie en daarmee de kennis van de wordingsgeschiedenis van de aarde en in het bijzonder van het leven te bevorderen”. Onze algemene tentoonstellingsleidraad is “Beleef het verleden”.

### 1.0 Visie en Missie van het Oertijdmuseum

Het Oertijdmuseum richt zich vooral op de bodemvondsten van Boxtel, Noord-Brabant, Nederland en directe omgeving alsmede de reconstructie van de mondiale diversiteit en leefomgeving in het Meso- en Cenozoicum. Door wetenschappelijk onderzoek aan bodemvondsten kunnen toekomst-scenario’s voorspeld worden over aardwetenschappelijke, biologische en ecologische ontwikkelingen zoals o.a. zeespiegelstijging en klimaatsverandering. Het beleid is gericht op educatie en informatie over en met de aanwezige collecties.

Het museum tracht haar doel te bereiken door een actief geologisch verzamelbeleid, nauwkeurige registratie en documentatie, gedegen wetenschappelijk onderzoek, eigen opgravingen, verantwoord beheer en behoud, en vernieuwende presentatie, educatie en informatie naar het publiek toe.


Het vervaardigen van geologisch en paleobiologisch gerelateerde lesmaterialen (voor het basis- en voortgezet onderwijs) vormt een speerpunt. Onze lesmaterialen hebben geen landelijke belangstelling en bereik.

Als museumorganisatie vertalen wij deze visie en missie voor de komende jaren als volgt:

In de periode 2024-2029 worden er kwaliteitsstappen gemaakt om als professioneel museum **veilig** en snel door te kunnen **groeien naar 100.000** bezoekers per jaar<sup>1</sup> waarbij **bekendheid** en **publiciteit** en kennis over de **museale collectie** structureel op (inter-) nationale schaal invloed zal hebben.

Steeds meer bezoekers van het Oertijdmuseum worden doorverwezen vanuit Naturalis, Museum Hofland, Natuurmusea van Denekamp, Leeuwarden, Maastricht en Rotterdam, etc. om informatie over door hun gevonden bodemvondsten te kunnen verkrijgen, en voor de lespakketten en spreekbeurtkisten. Er is ook een samenwerking met de faculteit Aardwetenschappen van de Universiteit Utrecht en Maastricht, alsmede die van de faculteit biologie van de Universiteiten Hasselt, België en Opole, Polen, wat betreft het begeleiden van bachelor en master-studenten op het gebied van de aardwetenschappen. Met onderzoek aan de collecties van het Oertijdmuseum wordt in het algemeen de wetenschappelijke kennis vergroot en in het bijzonder ook de maatschappelijke waarde van onze collectie-onderdelen.

<sup>1</sup> horizon is gesteld op 2028

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

Om het unieke karakter van Oertijdmuseum intact te houden en zo mogelijk uit te breiden is het streven om zowel op directie- als op wetenschappelijk medewerkersniveau aardwetenschappers/geobiologen in dienst te hebben. Dit om het verzamelbeleid, de exposities en vooral ook het wetenschappelijk onderzoek op peil te houden. Door een beter inzicht in vroegere ontwikkelingen van het leven op aarde te verschaffen hoopt het Oertijdmuseum een nuttige en duurzame boodschap voor de toekomst mee te geven en tevens wordt daarmee de pluriformiteit van de Nederlandse museumwereld vergroot.

### **Exploreren van nieuwe collectiecombinaties**

Behalve een rijke natuurhistorie, biedt de directe omgeving een rijke cultuurhistorie en archeologie. Religie, gebruiken en gebruiksvoorwerpen, arbeid, transport en rituelen, een aantal andere lokale instellingen heeft bijzondere collecties bijeen gebracht. Vanwege de bereikbaarheid en ruimtelijke mogelijkheden van het Oertijdmuseum worden arrangementen in de nabije toekomst overwogen. De multifunctionaliteit van het museum kan hiervoor ten volle worden benut en het biedt kansen voor de overige lokale en regionale instellingen waarvoor het voortbestaan om organisatorische redenen geen automatisme is. In dit kader is het Oertijdmuseum in 2017 de zevende landelijke Archeohotspot geworden.

### **Bezoekers staan centraal**

Belangrijk onderdeel van het museale beleid is het publieksbeleid. Het Oertijdmuseum richt zich vooral op de volgende doelgroepen:

- families (met name (groot)ouders met kinderen) en georganiseerde groepen
- het onderwijs en educatieve instellingen
- recreanten en toeristen




### **Gezellig en leerzaam**

Deze doelgroepbenadering blijft de komende jaren gehandhaafd. Ook de gastvrijheid van het museum, het speels kunnen ontdekken van de collectie in combinatie met het aanwezige kennisniveau, de vele gebruiksmogelijkheden van de gebouwen en het bospark en de flexibiliteit en vriendelijkheid van het personeel zijn de vitale elementen die voor de bezoekers hoog in het vaandel blijven staan. Het gestaag groeiende bezoekersaantal in de pre-corona periode heeft aangetoond dat het museum kwaliteit levert en potentie heeft. In deze strategie worden de doelen en de route uitgestippeld om binnen enkele jaren jaarlijks minstens 100.000 bezoekers te kunnen begroeten.

We hanteren daarbij twee termijnen:

Lange termijn 2024-2029; en korte termijn 2024-2026.

Dit geeft ons de ruimte om de inzet van middelen en menskracht in balans te houden met de te realiseren groei en de inhoudelijke kwaliteit van het Oertijdmuseum.

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	


## 1.1 Hoofddoelstellingen

1. Uniek natuurhistorische en aardwetenschappelijke collectie beheren, behouden en uitbreiden, hieraan onderzoek doen en publiceren op internationaal niveau.
2. Minstens 100.000 bezoekers op jaarbasis in de gelegenheid stellen door middel van museumbezoek de collectie te bezichtigen.
3. Een veilig, bereikbaar en aantrekkelijk museum zijn met een gezonde financiële en professionele basis.
4. De museumorganisatie blijft een plezierig werkgevers- en werknemersklimaat houden, waarin ruimte is voor persoonlijke groei en ontwikkeling.
5. De museumlocatie multifunctioneel en rendabel exploiteren en ruimte bieden aan cultuurhistorisch erfgoed en moderne educatieve doeleinden.
6. Het begeleiden en opleiden van stagiaires, vrijwilligers, en mensen die tijdelijk uit het arbeidsproces zijn geraakt goed begeleiden om betere mogelijkheden voor hun toekomstig werk te creëren.
7. Vernieuwende educatie en informatie verstrekken met, en over, de diverse collectieonderdelen.

## 1.2 Oertijdmuseum: de som is meer dan de kwaliteit der delen

Om onze doelen te bereiken is er vanaf 1999 met instemming van de betrokken overheden al ingezet om onze locatie aan de Bosscheweg multifunctioneel te gebruiken. Dit beleidsplan bevat daarom ook een aantal **strategische doelen**:

1. Museum-educatiefunctie: voor deze (verbrede) functie is de betrokkenheid van de overheid en het onderwijs essentieel. Het museum legt nadrukkelijk contact met diverse onderwijsinstellingen omdat het museum een uitstekende leeromgeving biedt. Het visualiseert de natuurhistorische en aardwetenschappelijke context naar de hedendaagse leefomgeving, juist ook vanuit regionaal perspectief. Hiermee verenigen we belangen van (mogelijke) partners, zoals Brabant Water, de waterschappen, GGD, gemeenten, provincie en uiteraard onderwijsinstellingen. Het museum biedt immers graag deze meerwaarde maar kan dit niet op eigen (financiële) kracht.
2. In de Nederlandse museumwereld bestaan grote verschillen in de bekostiging en instandhouding tussen de particuliere en door de overheid gefinancierde musea. Het belang van beiden is nationaal onderkend. Via ondersteuning van koepelorganisaties en onderlinge kruisbestuiving kunnen musea onderling versterkend functioneren. Het Oertijdmuseum kiest er voor mee te gaan in deze gezamenlijke tendens van professionalisering en onderlinge samenwerking, voor zover dit binnen de mogelijkheden ligt (middelen en menskracht).

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

3. Bezoekersgroei is en blijft de belangrijkste inkomstenbron voor het Oertijdmuseum. Voor het streven naar groei hebben we doelen voor drie termijnen gesteld:

- Korte termijn 2024-2026                      Groei naar jaarlijks **85- 90.000** bezoekers
- Lange termijn 2024-2029                      Groei naar jaarlijks **100.000** bezoekers




## Hoofdstuk 2. Plan van aanpak

In 2019 bereikte Het Oertijdmuseum een nieuwe mijlpaal met ruim 85.000 bezoekers. Dit werd bereikt door een geleidelijke groei van op jaarbasis 70.000 bezoekers vanaf 2016.

**Voor de lange termijn** wordt verder uitvoering gegeven aan de ontwikkel- en verbeterpunten zoals die voortvloeien uit het kwaliteitsmanagementsysteem. Daarnaast is het de bedoeling dat het museum marketingstechnisch en ten aanzien van haar collectie en veldwerkbeleid haar positie in de museum- en vakwereld verder verbreed.

Dat brengt mee dat het museum in elk geval zorgt voor:

- Voldoende en competent personeel
- Aantrekkelijke mix van collectie- versus educatieve “oertijd-attracties”
- Meegaan in de digitale en web-ontwikkelingen zodat het bereik van het museum groter wordt
- Gedegen meerjarig onderhoud aan het gebouw en het perceel

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

- Voorbeeldfunctie van duurzaam omgaan met energie, transport en materialen
- Continuering en uitbreiding van activiteiten in de prepareerlaboratoria en dino-werkplaats
- De uitbreidingsplannen voor een geschikte ruimte van het originele dinosaurismateriaal zien te realiseren
- Collectiebekendheid en regelmatige publicaties in vakbladen, stimuleren van jongeren op het vlak van paleontologie en geologie.
- En last but not least: veel tevreden bezoekers die zich gastvrij, veilig en goed geïnformeerd en vermaakt voelen.
- Het aanwezige bos duurzamer, biodiverser en zo optimaal aan klimaatverandering aangepast maken (in samenwerking met David's Boomverzorging en Advies).




### **Hoofdstuk 3 Financiën en Liquiditeit**

De stichtingen binnen Het Oertijdmuseum zijn als stichting gehouden tot het doen vaststellen van een jaarlijks financieel verslag. Voor de Stichting tot Beheer en Instandhouding Oertijdmuseum en Stichting Ammonietenhoeve worden deze elk jaar vastgesteld door een onafhankelijke accountant en op onze website gepubliceerd. Voor de Stichting Geologische Expedities, Excursies, Opgravingen en Onderzoek zal dit voor het eerst in 2024 aan de orde zijn, daar deze stichting in 2023 is opgericht.

Tot 2019 was de boekhouding van Het Oertijdmuseum heel stabiel met een heel gedegen in- en uitgavenpatroon. In 2020 en 2021 moest Het Oertijdmuseum door de overheid echter gedwongen haar deuren sluiten voor publiek. Beide jaren bleek dat voor ca. 6 maanden te zijn (deze sluiting gold zelfs nog voor de eerste maand van 2022).

Dit gaf een inkomstenderving voor beide jaren van tenminste 40.000 bezoekers (geen rekening houdende met de verwachte groei). Dat hield in dat er tenminste ruim 400.000 Euro

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	

aan inkomstenderving van entreegelden in zowel 2020 als 2021 is opgetreden door de gedwongen sluiting.

Aangezien de inkomsten van het Oertijdmuseum praktisch geheel uit entree-gelden bestaan kwam het voortbestaan van het museum door deze gedwongen sluiting in gevaar. Gelukkig werd er voor 2020 een steun ontvangen van gemeente Boxtel van 225.000 Euro om het Oertijdmuseum te laten voortbestaan. Ook hebben alle regelingen van de rijksoverheid en bijdragen van diverse fondsen (o.a. Mondriaanfonds) geholpen om Het Oertijdmuseum goed door de crises te laten komen.

Het Oertijdmuseum heeft tijdens de coronapandemie-periode zo spaarzaam mogelijk geopereerd en tegelijkertijd ook al het personeel weten te behouden. We zijn trots op dat laatste punt want ons hele team waardeert dat zeer en presteert als nooit tevoren.

## Hoofdstuk 4 Collectie beleid en beheersplan

### 4.1. Inleiding

De collectie is sinds 1969 bijeengebracht door de familie Fraaije, eerst vanuit hobby, maar sinds 10-2-1983 vanuit de Stichting Ammonietenhoeve op een wetenschappelijke basis. Gedetailleerde geschiedenisfeiten vanaf het ontstaan liggen o.a. vastgelegd in het archief in o.a. het vriendenblad Ammonieus.

In 1988 is het museum aangesloten bij de Nederlandse Museum Vereniging. Vanaf die tijd heeft het museum ook meerdere legaten en schenkingen gekregen van instellingen (o.a. Rijksuniversiteit Utrecht), bedrijven (o.a. Shell Nederland B.V.) en particulieren (o.a. uit Leerdam, Ridderkerk, Maarssen, Oostelbeers, Den Haag, Nijmegen, Bunnik en Hilversum). Op 4 april 1999 is het geologisch museum binnen Boxtel verhuisd van de St. Lambertusweg 4 naar de Bosscheweg 80. De nieuwbouw is in samenwerking met landelijke, provinciale en lokale overheden en instanties tot stand gekomen en geopend door de toenmalige staatssecretaris van OCW. De behuizing, locatie en exposities van het museum zijn zodanig verbeterd dat het jaarlijks bezoekersaantal gestegen is van ca. 2.500 bezoekers per jaar in 1990-1998 tot ruim 50.000 in 2014. In 2016 werd voor het eerst de 70.000 bezoekers gehaald. En in 2019 werd het aantal van 85.000 bezoekers voor het eerst overschreden.


### 4.2. Collectiebeleid en –onderdelen

De kerncollectie van het Oertijdmuseum is de **collectie geologica** (natuurhistorische en aardwetenschappelijke objecten) gericht op de wordingsgeschiedenis van de aarde onder onze voeten met speciaal aandacht voor zuidelijk Nederland en refererend naar het omringende Waardevol Cultuurlandschap de Meierij en Het Groene Woud.

Belangrijke deelcollecties zijn :

- Deelcollectie: geologica (geologische objecten)
- Subkerncollectie: paleontologica ( fossielen)
- Subkerncollectie: mineralogica (mineralen en edelstenen)



	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

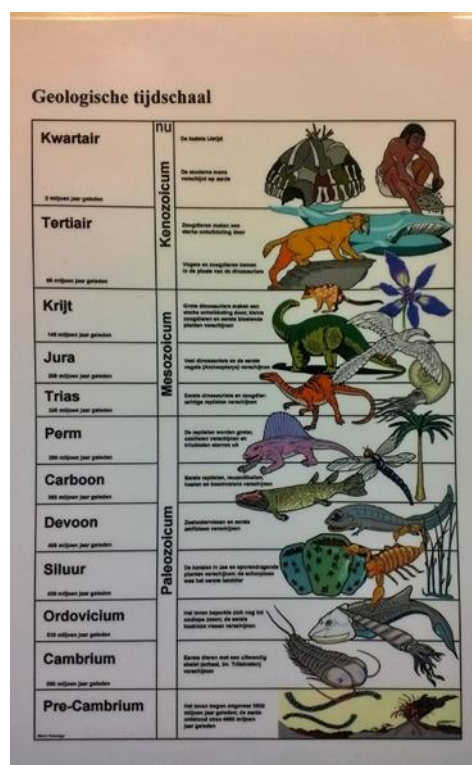
- Deelcollectie: biologica (biologische objecten)
- Deelcollectie: archeologica (archeologische objecten)
- Binnen de kerncollectie vormen de collectie van zuidelijk Nederland en omliggende gebieden het zwaartepunt.

Collecties uit omliggende gebieden zijn noodzakelijk daar lang niet van alle geologische tijdvakken aardlagen ontsloten zijn in zuidelijk Nederland. Om toch een complete wordingsgeschiedenis van onze ondergrond te kunnen tonen zijn collectie-onderdelen uit andere regio's onontbeerlijk.

#### 4.3. Belangrijke kern-onderdelen:

- Archeologie van Boxtel e.o./Midden Brabant/Meerij/Het Groene Woud
- Kwartair van Noordzee & rivierengebied (2 miljoen – 10.000 jaar oud)
- Plioceen en Mioceen van Brabant (2-15 miljoen jaar oud)
- Laat Krijt van Limburg (75-65 miljoen jaar oud)
- Paleogeen van Zeeland, België & Sheppey (50-30 miljoen jaar oud)
- Trias van Winterswijk (250 miljoen jaar oud)
- Carboon van Limburg (300 miljoen jaar oud)
- Invertebrata (vanaf 3.000 miljoen jaar oud)
- Vertebrata (vanaf 400 miljoen jaar oud)
- Ichnofossielen
- Mineralen
- Gesteenten
- Edelstenen
- Boorkernen
- Slijpplaatjes


- Verder is er een kennisbank aanwezig, bestaande uit:
  - Dissertatiecollecties Rijksuniversiteit Utrecht
  - Bibliotheek (boeken en kaarten)



#### 4.4. Beleid ten aanzien van verzamelen, verwerven en afstoten

Het museum voert een actief verzamelbeleid en is constant op zoek naar nieuwe, passende expositieonderdelen. Jaarlijks organiseert het museum eigen expedities en opgravingen waarna de vondsten vaak uitgebreid wetenschappelijk worden onderzocht en beschreven (info o.a. op [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)).

In de komende periode probeert Het Oertijdmuseum een eigen opgraving te organiseren in Wyoming, USA, en samen te werken met opgravingspartners in Polen en Zwitserland. Met de verwachte vondsten uit deze opgravingen kunnen de prepareerlaboratoria en de dinowerkplaats hun actieve en educatieve functies blijven vervullen. Tevens komen er op deze manier nieuwe research-onderwerpen en mogelijkheden voor studenten en wetenschappers.

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p style="text-align: center;"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen</b> <b>2024-2029</b></p>	

Dit dynamisch verzamel- en expositiebeleid heeft vele voordelen. De aanwezige expertise wordt versterkt en de exposities kunnen telkens gewisseld en aangepast worden met nieuwe vondsten en gegevens. Hierdoor wordt museaal herhalingsbezoek gestimuleerd. Schenken en legaten worden alleen geaccepteerd indien het museum vrijelijk over de collectie-onderdelen kan beschikken en indien deze een wezenlijke kwaliteit verhogende bijdrage leveren aan de kerncollectie. Er zijn langs deze weg ook collectie-items in bruikleen verworven (onder meer de Renkens collectie). De expertise voor inkomende collectiewaardering is bij de directeur en de conservatoren aanwezig. De museumdirecteur voert regelmatig collectiewaarderingen voor andere musea uit. De stichtingen van Het Oertijdmuseum zijn ANBI instellingen (of in aanvraag) waardoor het schenken voor particuliere schenkers extra interessant kan zijn.

Het afstoten van de niet, of niet meer, bruikbare collectiestukken wordt op vier manieren bewerkstelligd:

1. opnemen in educatiemateriaal
2. gebruiken in ruilverkeer
3. opnemen in museumwinkel
4. Plaatsing in de educatieve oertijd tuin


Voordelen van deze aanpak:

- a) Ruim 50% van de collectie is afkomstig uit eigen expedities en opgravingen. Het restant is verkregen door schenkingen, legaten, aankopen en ruilverkeer.
- b) Het Oertijdmuseum kan over alle in haar bezit zijnde collecties en collectieonderdelen probleemloos beschikken. Exponeren, conserveren, restaureren, uitlenen en alle andere museale handelingen kunnen direct en eigenmachtig uitgevoerd worden. De expertise is daarvoor in huis of wordt ingehuurd.
- c) Investeringsreserve ten aanzien van nieuwe aankopen, daar is momenteel beperkt ruimte voor.

#### **4.5. Beleid ten aanzien van registreren en documenteren**

De kerncollectie-onderdelen zijn allen voorzien van een basisdocumentatie en voor een groot deel een registratie. Enkele onderdelen zijn geautomatiseerd met medewerking van de Reinwardt Academie, Amsterdam. Alle vaste expositieonderdelen zijn vanaf medio 2000 in een geautomatiseerd bestand opgeslagen en beschikbaar.

Het museum heeft begin 1999 de benodigde hard- en software aangeschaft, inclusief digitale fotocamera alsmede een internetaansluiting om de registratie en documentatietaken naar behoren uit te kunnen voeren. In 2014 is een nieuwe database in ontwikkeling genomen die de komende periode doorontwikkeld wordt om via internet wereldwijd bereikbaar te worden. Sinds 2018 is een deel van de collecties online te benaderen. In 2019 is in zee gegaan met het bedrijf Kleksi. Onze collectiedatabase is hierdoor zeer flexibel, makkelijk benaderbaar en klaargestoomd voor de toekomst. In de komende periode zullen steeds meer collectiedelen online te raadplegen zijn. Het invoeren gebeurt onder leiding en aansturing van onze conservatoren door een groep vrijwilligers.

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	

#### **4.6. Beleid ten aanzien van prepareren, restaureren en conserveren**

De fysieke toestand van meer dan 95% van de geologische en paleontologische objecten is zodanig dat onder minimale bewaaromstandigheden er geen schade op zal treden

Slechts enkele fossielen dienen jaarlijks op “pyrietbloei” (dit is het roesten van ijzersulfide) gecontroleerd en indien nodig behandeld of verwijderd te worden. Ook een gering aantal mineralen zoals zoutkristallen hebben relatief droge bewaaromstandigheden (luchtdichte doosjes) nodig.

Het prepareren en conserveren wordt na 45 jaar ervaring meestal intern, onder supervisie van de eigen conservatoren uitgevoerd, in de in 2018 gereed gekomen eigen laboratoria. In speciale gevallen worden preparateurs ingeschakeld (onder andere uit Den Haag, Arnhem en Baarn).


Door de aard van de collecties hoeven er geen speciale aanpassingen van de omstandigheden in de depot- en tentoonstellingsruimten gecreëerd te worden. Uitzondering hierop zijn de echte dinosaurusbotten in de dinohal. Door het enkel glas is deze ruimte, zowel door het UV-rijke daglicht als de grote temperatuursverschillen met de seizoenen, niet geschikt voor jarenlange tentoonstelling van fossiele botten. Daarom zijn er in 2022 plannen gesmeed voor een aparte geclimatiseerde extra ruimte. Ook zal in die nieuwe ruimte plaats gevonden gaan worden voor 3-D scanning en printing technieken.

Door de stijgende bezoekersaantallen is er sinds 2018 financiële ruimte gevonden voor de aanstelling van een senior conservator en sinds 2022 ook een junior conservator. Deze geven leiding aan het werk in respectievelijk de prepareerlaboratoria en Dino-werkplaats en sturen de groeiende groep vrijwilligers daar in aan. De wisselwerking met het publiek bij deze twee actieve plekken in het museum is een echte aanwinst qua beleving voor het publiek. De door het museum ontwikkelde visie om het gehele proces van eigen opgravingen met eigen vondsten, via het prepareren, conserveren en monteren tot het exposeren van complete skeletten of andere belangrijke vondsten is door het publiek zeer enthousiast ontvangen en levert een belangrijke bijdrage in de groei van de bezoekersaantallen.

Heel belangrijk zijn tot slot de fysieke omstandigheden voor de collectie: die moet geordend, opgeborgen, en onderhouden worden. Daarvoor is een goede opslag nodig: geringe luchtvochtigheid, gelijkmatige temperatuur, geschikte kasten, lades en dozen etc.. Een van de essentiële eigenschappen van een goede wetenschappelijke collectie is dat die goed toegankelijk is, daar draagt Het Oertijdmuseum zorg voor.

Tijdens de coronapandemie-periode bleek dat de werkzaamheden in onze laboratoria en dino-werkplaats door konden gaan (met de noodzakelijke aanpassingen en gebruiksvoorschriften). In de visie van het Oertijdmuseum zou verdere uitbreiding van de daar plaats vindende activiteiten voor met name andere instellingen, bedrijven en particulieren een extra inkomsten genererende activiteit tijdens gedwongen sluiting kunnen zijn. Hier gaat door met name de twee conservatoren aan gewerkt worden.

#### **3.7. Beleid ten aanzien van tentoonstellen, onderzoek en publiceren**

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p style="text-align: center;"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen</b> <b>2024-2029</b></p>	

Door het eigen opgraaf en zeer actief wetenschappelijk onderzoeksbeleid neemt de kerncollectie (geologica) jaarlijks in toenemende mate in belangrijkheid toe. Telkenmale worden voor Nederland en de wereld unieke soorten (holo- en paratypen ofwel type-exemplaren) gevonden en beschreven. Het aantal holo- en paratypen binnen de geologische collecties bedraagt momenteel meerdere tientallen.


De collectie Pliocen en Mioceen van Brabant valt in zijn geheel binnen de categorie A (= hoogste museale categorie). Ook belangrijke onderdelen van onder andere het Late Krijt uit Limburg (type-exemplaren), en dissertatiecollecties van de Rijksuniversiteit Utrecht vallen onder categorie A (rapport Mondriaan Stichting)

Overige geologica collecties vallen zowel onder categorie A, categorie B (expositie en wisselexpositie onderdelen) als onder categorie C (studie – en vergelijkingsmateriaal). Het museumbeleid is zodanig dat onderdelen vallend onder categorie D afgestoten worden indien deze niet voor lesmateriaal geschikt zijn bevonden. Hiervoor is zelfs een soort steengroeve in de oertijdtuin op het terrein ingericht.

De gemeente Boxtel heeft aangegeven dat het Oertijdmuseum momenteel de grootste trekker is op toeristisch-recreatief gebied en daardoor dus ook van grote economische waarde voor de Boxtelse gemeenschap. Omdat het museum als private partij hier een grote bijdrage levert, nemen wij stappen om de gemeente als meerjarige co-financier te betrekken bij onze museale functies.

### 3.8 Onderzoek en publicaties

- Het Oertijdmuseum heeft onder haar oude naam van Geo Centrum Brabant meegewerkt aan het in 1997 verschenen rapport “Verzamelde Natuur” van de sectie Natuurhistorische musea van de Nederlandse Museum Vereniging. In dit rapport is het aantal exemplaren en soorten aanwezig in de collectie van het Oertijdmuseum gedetailleerd beschreven. Het totaal aantal exemplaren bedroeg in 1996 27.746 en het aantal soorten 6.093. Met deze aantallen valt het Oertijdmuseum binnen die der belangrijke **regionale kernmusea**.
- Het Oertijdmuseum te Boxtel is het enige museum in de provincie Noord-Brabant met een actief verzamel-, conservering, onderzoek- en expositiebeleid voor geologische bodemvondsten uit Noord-Brabant. De afgelopen periodes heeft Het Oertijdmuseum met steun van o.a. het Prins Bernhard Fonds twee succesvolle boekwerken over bodemvondsten van twee locaties (Liessel en Mill) in Brabant uitgegeven. Voor Boxtel biedt het onderdak aan de werkgroep Archeologie van de lokale heemkundevereniging. Deze werkgroep komt regelmatig in het museum bij elkaar en heeft haar referentiecollecties en archeologische collectie Boxtel bij het museum ondergebracht. Regelmatig verzorgt deze werkgroep determinatiedagen en jaarlijks een wisselexpositie. Samen met de lokale archeologische werkgroep wordt ook de landelijke Archeohotspot in het Oertijdmuseum in stand gehouden.
- Jaarlijks verschijnen meerdere (inter-)nationale wetenschappelijke artikelen over de in de kerncollecties aanwezige onderdelen. Zo hebben de beschrijvingen van nieuwe

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	

diersoorten in praktisch alle (inter-)nationale vakliteratuur gestaan en in meerdere Nederlandse afstudeerscripties en proefschriften (zie [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)).

- Er is een samenwerking met de Faculteit Aardwetenschappen van de Universiteit Utrecht en Maastricht, en wetenschappers van het Natuur Historisch Museum Maastricht, Natura Docet te Denekamp en Naturalis te Leiden. Ook is er samenwerking met o.a. de Natuur Historische Musea van Londen, Brussel, Parijs, Kopenhagen, Krakow en Wenen.
- Amateurverzamelaars worden vanuit het museum begeleid en gestimuleerd tot het uitbrengen van artikelen, al dan niet in samenwerking met wetenschappers van het museum. Voorbeelden hiervan zijn drie door het museum uitgebrachte boekwerken: Fossielen uit Liessel, fossielen uit Mill/Langenboom en Wie zoekt, die vindt. Er wordt samengewerkt met een duikploeg die fossielen in situ verzameld voor het museum in de recreatieplas bij Langenboom/Mill.

### 3.9 Beleid ten aanzien van bruikleenverkeer

Het Oertijdmuseum heeft een collectie veldwerkgesteenten en geschriften uit voormalig Joegoslavië in langdurige bruikleen<sup>2</sup> aan het Natuurhistorisch Museum Maastricht uitstaan. Het Maritiem Museum Rotterdam heeft één item in meerjarige bruikleen van het Oertijdmuseum.


Momenteel heeft het Oertijdmuseum enkele fossielen uit o.a. het Natuur Historisch Museum van Essen en Wenen in huis ter nader onderzoek en publicatie.

Het museum handelt in het bruikleenverkeer tussen Nederlandse musea volgens het reciprociteitsbeginsel.

## Hoofdstuk 4 Personeelsbeleid

Het Oertijdmuseum kent een relatief kleine personele bezetting. Op 31-12-2022 zijn er ca. negen fte-s verspreid over veertien medewerkers. Door verjonging tijdens de laatste beleidsperiode is er een gezonde mix van jong en oud en gender aanwezig onder het personeel. Ook het grote bestand (circa 70) vrijwilligers is zeer divers in leeftijd en pluimage. Jaarlijks worden tussen de 10 en 20 studenten en scholieren geholpen met een stageplaats (MBO, HBO en Universitair niveau). Bij de aanwezige competenties ligt een accent op de functie van representatie en beheer. Innovatieve, creatieve, marketing en onderzoekscompetenties zijn dun bezaaid. Het exploitatiebudget van het museum laat momenteel nog onvoldoende ruimte voor het aantrekken van genoeg specifiek opgeleid deskundig personeel. Voor de professionalisering en groei van het museum is het van groot belang dat er extra inkomsten gegenereerd kunnen worden.

<sup>2</sup> model bruikleenovereenkomst opgenomen in 10 06 formats en formulieren

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<p align="center"><b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b></p>	

## Hoofdstuk 5 Marketing en Communicatie

Het Oertijdmuseum schenkt veel aandacht aan communicatie. Zo beschikt het museum over:

- Een website
- Een nieuwsbrief
- Een vriendengroep
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Researchgate
- Een vast redactiebestand van regionale en nationale media
- Er zijn jaarlijks diverse tentoonstellingen en exposities en regelmatig symposia

Het museum doet mee met de landelijke evenementen en die van Erfgoed Nederland/Brabant, zoals:


- Weekend van de wetenschap
- Weekend van de Geschiedenis
- Nationaal Museumweekend
- Museumschatjes
- NL-Doet

## Hoofdstuk 6 Bestuur en Beloningsbeleid

De Stichting tot Beheer en Instandhouding van het Oertijdmuseum (afgekort Stg. BIO – KvK nummer 72305045) is eind 2018 opgericht voor de exploitatie van Het Oertijdmuseum. De startende bestuurssamenstelling was dhr. M.W. Fraaije (voorzitter), mw. T.J.C. van Boom (secretaris /penningmeester), mw. J.C. Snieders en dhr. R.H.B. Fraaije. Er is naarstig gezocht naar aanvulling en uitbreiding van dit bestuur. Het nieuwe bestuur is begin 2023 gevormd en bestaat uit dhr. J. Nijhof (voorzitter), dhr. B. van Bakel (penningmeester), mw. J.C. Snieders (secretaris) en Dhr. M.W. Fraaije.

Het bestuur van Stichting Ammonietenhoeve (eigenaar terrein, gebouwen en natuurhistorische collectie – KvK nummer 16060839) wordt gevormd door dhr. R.H.B. Fraaije (voorzitter), dhr. B.A. Fraaije, (secretaris), dhr. M.W. Fraaije (penningmeester) en zal in 2023 aangevuld worden met mw. T.J.C. van Boom en mw. J.C. Snieders.

Het bestuur van Stichting Geologische Expedities, Excursies, Opgravingen en Onderzoek (kortweg Stg. GEEOO – KvK nummer 90100859) bestaat uit dhr. J.J.W. Wallaard (voorzitter), dhr. R.H.B. Fraaije (penningmeester) en dhr. M. de Rijke (secretaris).

	1. Strategie, organisatie en beleid	
	<b>Beleidsplan Met het Oog op Morgen 2024-2029</b>	

Naast deze besturen heeft Het Oertijdmuseum ook een Raad van Advies waarin zitting hebben: dhr. H. van der Linden, dhr. J. Smits, Dr. P. Koning, mw. M. Lestrade-de Brouwer en dhr. R. van Tilburg. Deze Raad van Advies staat Het Oertijdmuseum terzijde met gevraagd en ongevraagd advies en helpt momenteel vooral mee met een Plan van Aanpak om Het Oertijdmuseum nog beter toekomstbestendig te maken.

Zowel bestuurders verbonden aan de stichtingen als de leden van de Raad van Advies zijn vrijwilligers en ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel hebben zij recht op een vergoeding voor gemaakte kosten.

## **GEGEVENS:**

Naam: Het Oertijdmuseum

Contactpersoon: Dr. R.H.B. Fraaije (directeur)

Boscheweg 80  
5283 WB Boxtel

tel: 0411-616861  
e-mail: [directie@oertijdmuseum.nl](mailto:directie@oertijdmuseum.nl)  
website: [www.oertijdmuseum.nl](http://www.oertijdmuseum.nl)

Exploitant:	Stichting tot Beheer en Instandhouding Oertijdmuseum (Stg. BIO)
Directeur:	Dr. R. Fraaije
Senior conservator:	Dhr. J. Wallaard
Junior conservator:	Dhr. M. de Rijke
Hoofd expositie en educatie	Mw. C. de Kruyff
Gastvrouw:	Mw. P. de Witt
Coördinator:	Dhr. R. Hosek
Coördinatrice:	Mw. T. Fraaije
Technisch medewerkers:	Dhr. J. Cuyten, Dhr. R. Bos
Hoofd horeca:	Mw. N. Timmermans
Collectiebeheer:	Kleksi en conservatoren
Hoofd administratie:	Mw. G. Reininga
Medewerkers administratie:	Mw. M. van Akkeren, M. van Doremalen
Medewerkers tuin en bos:	Dhr. P. van Vorstenbosch, F. Mestrum, G. Schellekens
Gast-conservatoren:	Dhr. Ch. Schouwenburg, Prof. Dr. Johan van der Burgh
Honorair wetenschappers:	Dr. R. Gasparic, B. van Bakel, G. van der Bruggen

Kamer van Koophandel inschrijving	72305045
IBAN	NL84RABO0332391353
BTW	NL859066332B01